



Just Play It — Your Digital Signage Hub

Pitch Deck Summary - to potential partner
Copyright 2023-2025 – Digisign Play
by PT. Innovasi Sarana Grafindo

InnoGRAPH & Digisign Play Brief

- InnoGRAPH yang telah berpengalaman 29 tahun di media dan 15 tahun di Digital Media, mengembangkan DigiSIGN PLAY.
- DigiSIGN PLAY adalah software untuk Menyusun, menayangkan, mengelola content pada media digital.
- DigiSIGN PLAY dirancang untuk pengguna B2B UKM sampai Enterprise, Indonesia dan Global.
- Dibuat dan dirancang oleh Tim DigiSIGN PLAY dan sudah terbukti dalam 2 thn menjadi Solusi yang baik diberbagai bidang industri.
- InnoGRAPH membuka peluang Kerjasama untuk pengembangan DigiSIGN PLAY.



DigiSIGN PLAY, solution for Digital Signage media

Market Overview

Pertumbuhan pesat di sektor Retail FnB & Hospitality yang membutuhkan Digital Media Display
Digital Signage sebagai pendukung utama pertumbuhan bisnis

DigiSign Play

Platform CMS berbasis cloud untuk mengelola konten Digital Display secara remote melalui apps.digisignplay.com
Kompatibel dengan berbagai display: Professional Signage, Smart TV Android, LED Videotron

Business Model & Opportunities

Model Bisnis SaaS dengan subscription yang terjangkau
Platform utama untuk Business Model & Opportunities
Model Bisnis SaaS dengan subscription yang terjangkau
Platform utama untuk bisnis outsource/managed service Digital Media



Unique Selling Points

- Platform berbasis cloud dengan antarmuka yang user-friendly
- Device agnostic - kompatibel dengan berbagai perangkat
- Meningkatkan ROI klien melalui solusi komunikasi visual yang efektif outsource/managed service Digital Media



Product

SUBSCRIPTION-BASED MODEL

This model involves charging customers a recurring fee for access to the Digisign Play platform. Clients can choose from various subscription tiers based on their needs, such as the number of displays. This model provides predictable revenue streams and encourages long-term relationships with clients.

Pricing Scheme :

Subscription monthly-based

Subscription yearly-based

Package Subscription 3-years based

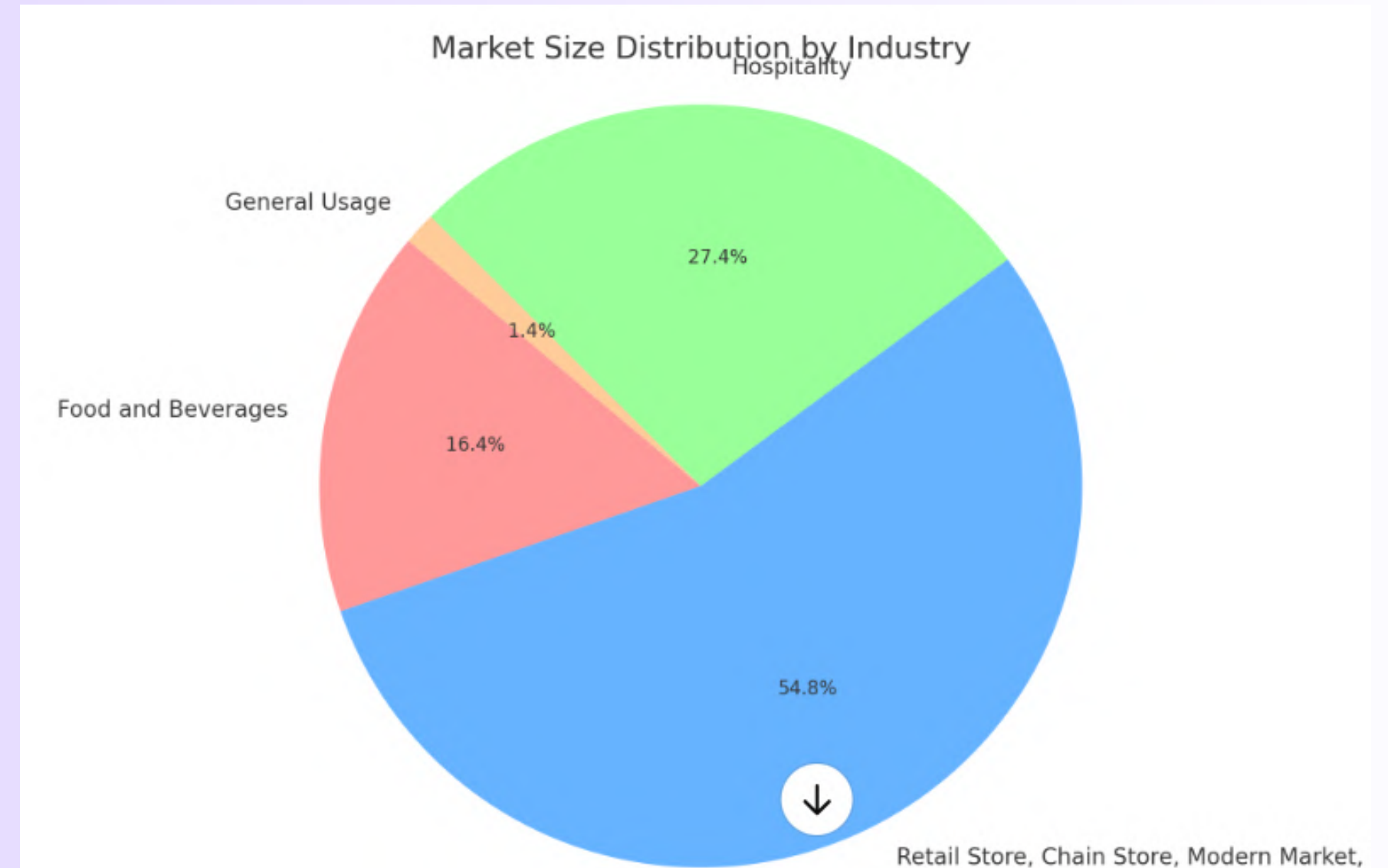
Services add-on (Reports proof of play, Special Request Report)

Volume-based / qty



Potensi Bisnis Digisign Play

Industry	Number of Stores / Outlets	Percentage
Food and Beverages (restaurant, café, stall)	More than 12.000	16,44%
Retail Store, Chain Store, Modern Market, Health and Beauty, FMCG	More than 40.000	54,79%
Hospitality	More than 20.000 (hotels, hospital)	27,40%
General Usage (Corp Sec, HR, Factory)	More than 10.000 (building)	1,37%



Potensi jumlah layar Digital adalah : 3 juta layar (di Indonesia)

- 5% menjadi target = 150.000 layar x Rp 70.000 = 10,5M / month
- 10,5M x 12 = 126M / year

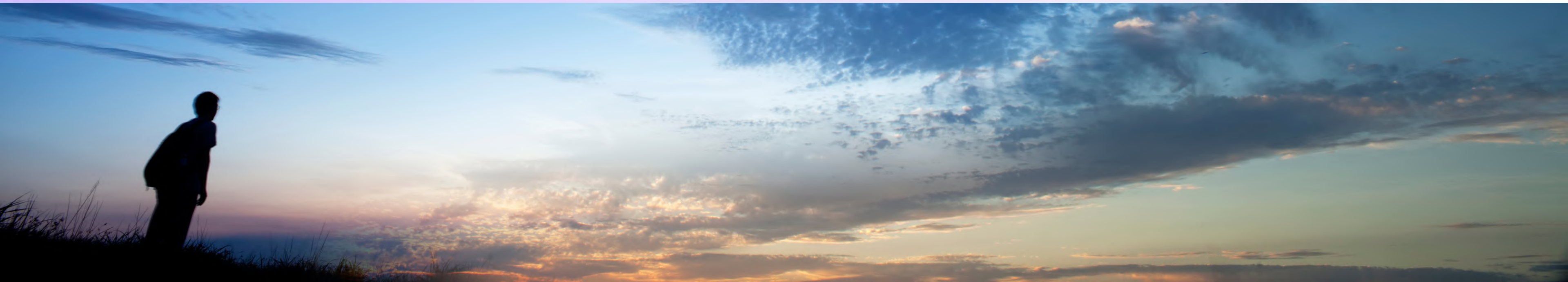
Berbagi Mimpi – Share our Dreams, Vision and Future Projection

Landasan Visi

- 15+ tahun pengalaman di industri Digital Signage
- Pemahaman mendalam ekosistem Digital Signage global & lokal
- Expertise dalam hardware, software, dan sistem terintegrasi

Target 3-5 years

- Platform Digital Signage yang handal dan profitable dengan recurring result revenue
- Mengikuti jejak sukses : Moka, Mekari, dll.
- Fokus pada pengembangan bisnis berkelanjutan
- Dapat dikombinasikan dengan hardware / alat yang terintegrasi

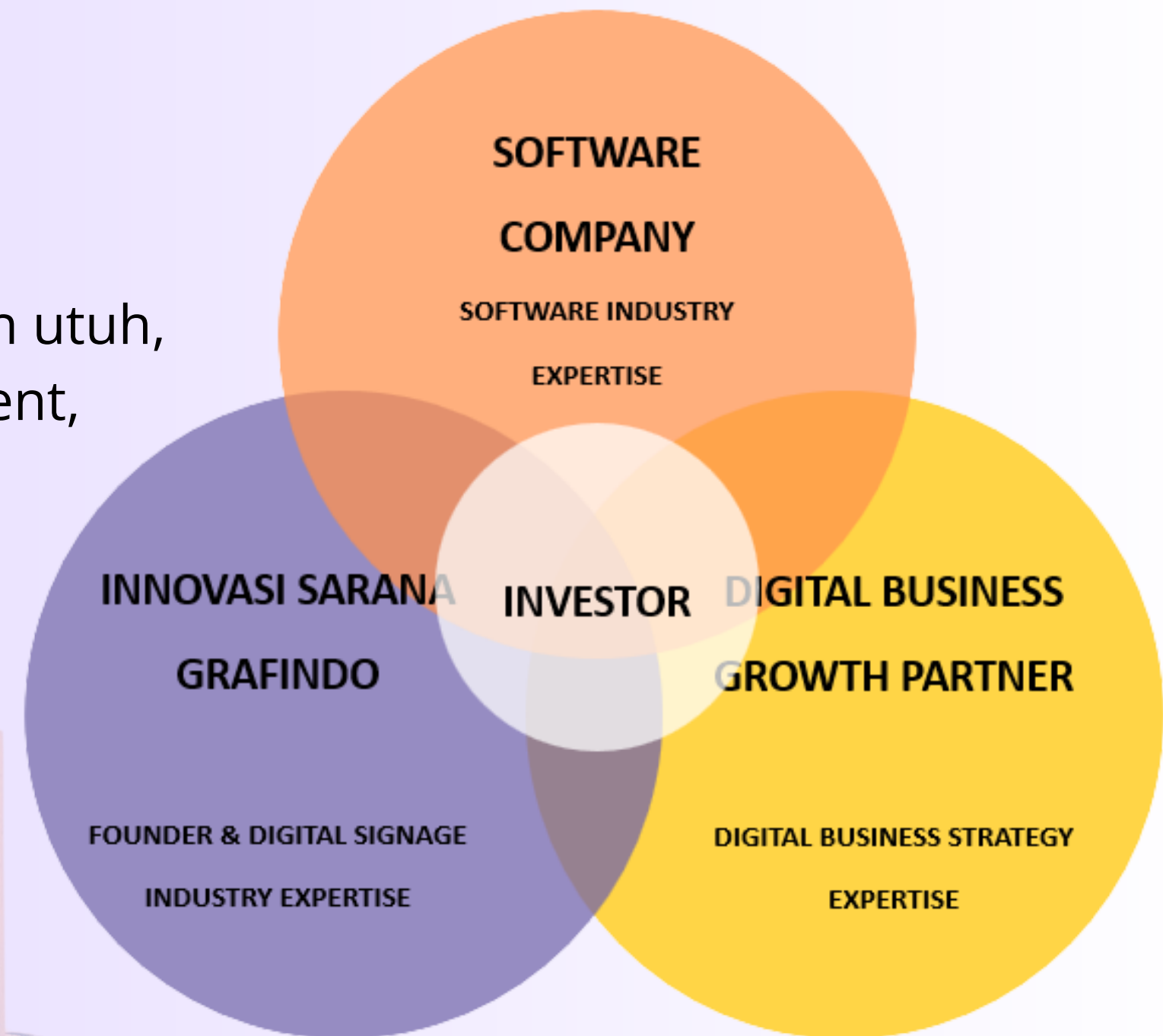


Membuka Peluang Kerjasama Membangun Mimpi

1. Innograph sudah berpengalaman 15 tahun di Digital Signage dan mengembangkan Digisign Play 2 tahun
2. Untuk membuat Solusi digisign play yang world-class, dengan business model SaaS, Kami membuka peluang Kerjasama dengan :

- Software Developer
- Digital Business Growth Partner
- Investor

Untuk membangun Solusi SaaS World-Class yang lengkap dan utuh, mencakup CMS, License, Billing, ERP, Subscription Management, Help Desk & CRM dan kelengkapan lainnya.



INNOGRAPH OWN DEVELOPMENT & SUPPORT (WITH LIMITED RESOURCES)

2023

- Q1: Release Version 1.0 with basic features, multi-platform compatibility, and cloud integration.
- Q2-Q4: Strengthen platform, potentially releasing new features and improvements.

2024

- Q1 : User Interface friendly v 2. (Friendly 1-2-3 (Express repackage)
- Q4: Introduce advanced content triggers, analytics, and measurement tools.

2025

- Q1: Launch Digisign Play V2 with an enhanced user interface and advanced features.

2026

- Q1: Launch Digisign Play V3 with an enhanced user interface and advanced features.

Trusted by Our Loyal Customer

Selera Nikmat Nusantara	Shopcomm Solusi Indonesia	Newtronic Solution	Cipta Aprindo Pratama	Badan United Teknologi Integrasi	Biru Laut Abadi
Sarana Titan Manunggal	RS. Prambanan Yogyakarta	Museum Geologi Bandung	Lucky Strategis	Tenten Palentin	Berkat Anugerah Hotel Management
ANRI	Emas Murni Asli	Mid Plaza Prima	Bandung Inti Kharisma	Hamasa Iparna Mandiri	Digital Open House
Mandiri Artha Solusi	Larsen & Turbo Limited	Ciputra Group	St. Regis Jakarta	Pia Agung Bali	Emporium Mall

2000++ screen managed since 2022

Trusted by Our Loyal Customer

Thamrin Nine	Sinar Paramita Niaga	PT Svarnatech Jaya Solusi	Universitas Prasetiya Mulya	Sutasoma Hotel	Surya Candra
China Construction Bank	Siloam Hospital	Rumah Sakit Pondok Indah Group	Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK)	Sheraton Hotel Group	Dexa Group
Yayasan Dompot Dhuafa	Mandiri University	Hyundai Indonesia	Pakuwon Jati Group	Indonesia International Expo	Indonesia Convention Exhibiton
TCP Internusa	Shem Ramen	Ciputra Group	The Belleza Hotel	Plaza Indonesia	Excelso

2000++ screen managed since 2022



Just Play It — Your Digital Signage Hub

Pitch Deck Summary – to potential partner
Copyright 2023-2025 – Digisign Play
by PT. Innovasi Sarana Grafindo

Contact for collaboration :

Ir. Soesilo

President Director (+62 816 889 860)

F. Fery Yadi

Business Development Officer (+62 818 988 565)